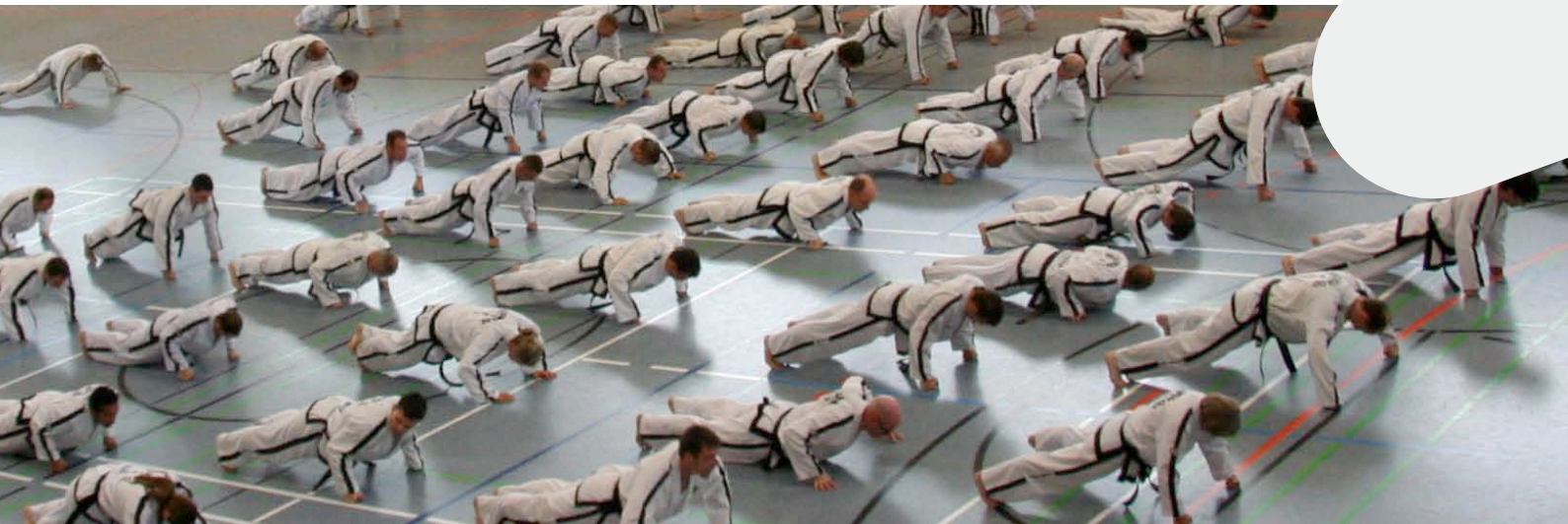




Synopsis strategisch Beleidsplan I.T.F. Nederland 2012 – 2016

Volledige versie verkrijgbaar via secretariaat@itf-nederland.nl



I.T.F. Taekwon-Do:

- *een Sport*
- *een Krijgskunst*
- *een Manier van Leven*
- *een Instrument voor Sociale Ontwikkeling*





Voorwoord

Het afgelopen maanden hebben we met plezier gewerkt aan het strategisch beleidsplan voor ITF-Nederland. Gedurende de werkzaamheden hebben we van verschillende kanten positieve opmerkingen gehoord. Veel mensen die we gesproken hebben zijn positief over het initiatief van het bestuur om een beleidsplan voor de komende jaren te laten maken. Het is ons duidelijk geworden dat we eigenlijk niet zonder kunnen. Er zijn voor ons veel kansen en mogelijkheden. Willen we deze maximaal benutten, dan hebben we een plan nodig.

Een goede bond is op de toekomst voorbereid. We moeten ons ontwikkelen en strategisch werken aan doelen die we onszelf stellen. ITF-Nederland maken we samen en we hebben elkaar nodig om vooruitgang te boeken, want 'stilstand is achteruitgang'. Het beleidsplan is heel duidelijk geen eindpunt, maar een beginpunt van een nieuwe weg omhoog. De uitvoering ligt in handen van ons allemaal. Met de inzet van de aangesloten scholen, veel vrijwilligers, onderlinge betrokkenheid en bereidheid om in elkaar te investeren, ook als het tegenzit en we het niet eens zijn met elkaar, maken we een succes van onze bond en de sport waar we van houden.

Dit plan is opgesteld op basis van gesprekken met heel veel verschillende mensen binnen onze organisatie en een paar van buiten. We willen iedereen bedanken voor zijn medewerking, tijd en inspiratie.

Met sportieve groet,

Robert Boer & Nanne Boonstra



1. Belang van een strategisch beleidsplan

Betrokkenheid van leden bij de bond is van belang. Dit vergroot de binding van leden aan de bond. Hiervoor is het van belang dat de gewenste koers wordt begrepen en breed wordt gedragen.

Een beleidsplan vormt het kader waarbinnen aan de dagelijkse besluitvorming, de activiteiten en de verdeling van middelen binnen de bond vorm kan worden gegeven. Hiermee kan ITF-Nederland doelbewust, doelgericht en op de toekomst voorbereid te werk gaan. Met het plan kunnen we meerdere thema's uitwerken zoals bijvoorbeeld: ledenbinding, vrijwilligers, jeugdsportstimulering, maatschappelijke betrokkenheid, wedstrijdorganisatie en dergelijke.

Tot slot zorgt het beleidsplan er voor dat we binnen de bond de neuzen dezelfde kant op krijgen. Het kan een discussiestuk vormen voor bijvoorbeeld de algemene ledenvergadering of een jaarlijkse bijeenkomst met alle betrokken vrijwilligers (de verschillende commissieleden).

1.1 Sport op de politieke agenda

Een ander argument om juist nu aandacht te besteden aan een strategisch beleidsplan is de maatschappelijke en politieke aandacht voor sport. De overheid is van een uitsluitend faciliterende rol voor sportdeelname (accommodatiebeheer en aanleg van sportaccommodaties) verworpen tot een overheid die zich actief 'bemoeit' met sportbeoefening en het verhogen van de sportparticipatie van verschillende groepen. Lokale en de landelijke overheid beschouwen sport als een belangrijk instrument dat een bijdrage levert aan het welzijn van mensen en aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. De sportsector wordt door de overheid ondersteund, maar de overheid verwacht daar ook iets voor terug: promotie van sportbeoefening, jeugdactiviteiten, clinics, activiteiten met betrekking tot fair play en respect op en langs het speelveld, ontwikkelingen rondom 'een leven lang sporten', allemaal algemene sociaal-maatschappelijke activiteiten. Vorige kabinetten Balkenende stelde de intrinsieke waarde en het plezier in de sport voorop. In de Beleidsbrief Sport van oktober 2007 staat dit als volgt:

'Het kabinet steunt de sport vooral om de maatschappelijke waarden waaraan sport een bijdrage levert. De maatschappelijke functie maakt de sport gewild én kansrijk voor het realiseren van belangrijke kabinetsdoelen: op het gebied van preventie en gezondheid, jeugdbeleid, onderwijs, waarden en normen, integratie, wijken, veiligheid en internationaal beleid.'



Ook het kabinet Rutte gelooft in de maakbaarheid van de samenleving door middel van sport. Het kabinet ziet sport als een kans om Nederland gezonder en socialer te maken. In het regeerakkoord staat dat sport volgens het kabinet een belangrijke functie heeft in de maatschappij en de economie.

‘Het zijn vooral scholen, sportverenigingen en sportclubs, het liefst zo dicht mogelijk bij mensen in de buurt, die deze positieve impuls mogelijk maken. Sport in alle wijken is goed voor de gezondheid, maar ook voor de veiligheid.’



Het kabinet streeft daarom naar meer sportlessen in basis-, beroeps- en voortgezet onderwijs. Daarnaast wil ze met de VNG (Vereniging van Nederlandse Gemeenten) bevorderen hoe sport en sportvoorzieningen bij wijkplannen een integraal onderdeel kunnen worden van het verbeteren van de leefbaarheid. Vooral de ambitie om de Olympische spelen binnen te halen doet het geloof in de publieke waarde van sport groeien. In de missie van het Olympisch Vuur (verantwoordelijk voor de uitvoering van Olympisch Plan 2028) komt naar voren dat heel Nederland er voordeel van heeft als we er in slagen om ons land in de volle breedte naar Olympisch niveau weten te brengen.

‘Daar hebben we allemaal profijt van, nu en in de toekomst, op sociaal maatschappelijk, economisch, ruimtelijk en welzijnsgebied.’

Hoe we het hebben aangepakt?

Voor de realisatie van het strategisch beleidsplan hebben we documenten en rapportage gelezen en bestudeerd. Daarnaast hebben we veel interviews afgenomen met vertegenwoordigers van de verschillende commissies. De bij de bond aangesloten masters hebben we persoonlijk benaderd. Daarnaast hebben we interviews afgenomen met vertegenwoordigers van ITF Duitsland, ITF Noorwegen en ITF Nieuw Zeeland.

2. Ontwikkeling door de jaren heen: feiten en cijfers

2.1 Feiten en cijfers

De bond is het afgelopen jaar flink gegroeid. Als we specifieker kijken zien we dat de groei vooraf toe te schrijven is aan de toename van het ledenaantal van een aantal specifieke scholen en door een groei in aangesloten scholen in het algemeen. Het aantal leden in 2011 bestond voor de meerderheid uit jeugleden.



Als we kijken naar het aantal danhouders, dan valt op dat we relatief veel hoge danhouders hebben binnen onze organisatie. De bond beschikt over een groot menselijk kapitaal en daarmee veel kennis over het ITF-Taekwondo. Het aantal danhouders is een onderscheidend gegeven en biedt kansen voor het bouwen aan ITF-Nederland.

2.2 Vertegenwoordigde scholen in verschillende commissies

Van de scholen zijn een groeiend aantal scholen vertegenwoordigd in verschillende commissies. Voor draagvlak en verdeling van taken verdient het aanbeveling nog meer scholen vertegenwoordigd te zien in commissies of bestuur.

2.3 Eigen vermogen

Financieel staat ITF - Nederland er relatief goed voor, uniek in de geschiedenis van onze bond. Eerdere besturen hadden te maken met weinig eigen vermogen. Het biedt een mooi uitgangspunt voor de uitvoering van het strategisch beleidsplan. Het eigen vermogen is een onderscheidend kenmerk van onze bond.

3. Toekomst missie en visie van ITF – Nederland

Onze missie en visie is van belang voor de ontwikkeling van ITF-Nederland in de komende jaren. Onze missie en visie zijn gebaseerd op de grondbeginselen van Taekwon-Do.

3.1 Waarden van ITF-Nederland

• **Hoffelijkheid.** Hoffelijke en vreedzame omgang met alle mensen, organisaties en culturen.

Breedtesport veronderstelt toegankelijkheid en goede, veelzijdige communicatie. De eerste deugd in Taekwon-Do is niet voor niets hoffelijkheid. Al onze contacten starten met een laagdrempelige, welwillende houding, rekening houdend met anderen.

• **Integriteit.** Wij zijn een betrouwbare non-profit organisatie, werkend ten bate van onze leden en borgen de kwaliteit van Taekwon-Do en haar waarden.

“Het geheel is groter dan de som der delen” De belastbaarheid van het geheel wordt bepaald door de integriteit van de delen. Integriteit heeft als secundaire betekenis: de vaardigheid heel te zijn en onverdeeld.

• **Doorzettingsvermogen** om onze visie te realiseren en onze missie te volbrengen.

“De weg naar de hel is geplaveid met goede voornemens”. Planmatig werken veronderstelt doorzettingsvermogen. Ook hierbij is het weer van belang dat de organisatie duidelijk communiceert wat haar missie en visie is en waarom er een bepaalde weg is ingeslagen. Hierbij goed in de gaten houdend wat *doelmatig* en wat *doeltreffend* is.

• **Zelfbeheersing.** Wij zijn teamspelers die samen aan ITF-Nederland werken.

“Eendracht maakt macht”. Samenwerken vraagt in hoge mate zelfbeheersing. Leren een breedgedragen koers te accepteren en misschien zelfs te ondersteunen. Ook op een constructieve manier kritiek leren uiten is essentieel voor het slagen van onze organisatie.

• **Onbedwingbare geest.** Onze rijen sluiten zich bij tegenslagen in het verwezenlijken van onze visie.

Dit veronderstelt de moed om ons te verbinden aan ons gemeenschappelijke doel.



3.2 Missie en Visie

Missie

Wij staan een brede ontwikkeling van het ITF-Taekwon-Do in Nederland voor. Onze missie sluit aan bij de vier facetten van ITF-Taekwon-Do zoals geformuleerd door de internationale organisatie:

“ITF-Taekwon-Do in Nederland ontwikkelen en onderwijzen als sport, krijgskunst, als instrument voor sociale ontwikkeling en manier van leven”

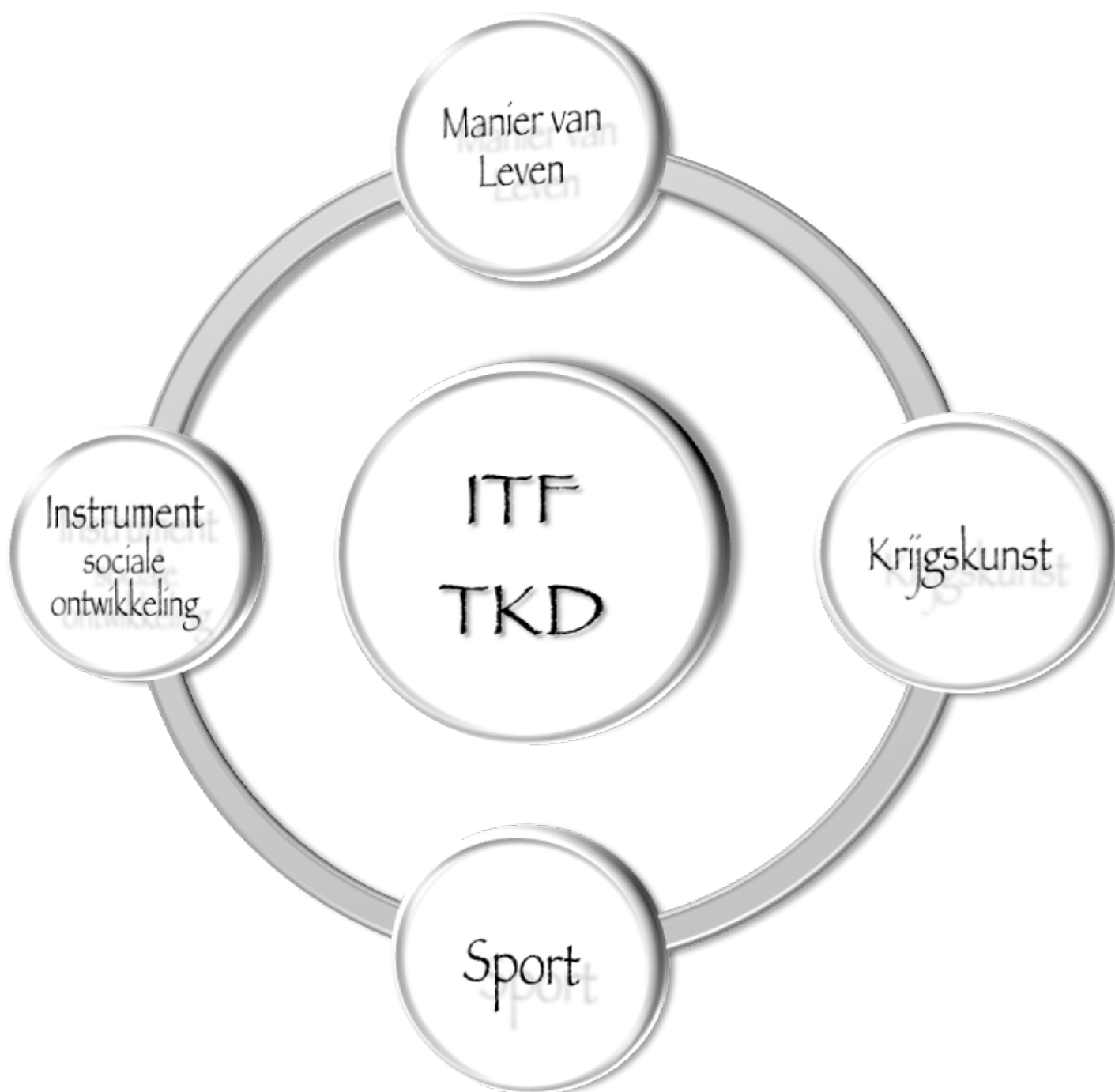
Visie

Wij leveren, vanuit de normen en waarden voortkomend uit de tenets van Taekwon-Do, gezamenlijk sport en zelfverdediging voor iedereen, leveren een constructieve bijdrage aan maatschappelijke participatie en staan bekend om kwaliteit, betrouwbaarheid en toegankelijkheid. Het originele Taekwon-Do van ITF-Nederland zal in elke stad van Nederland behoren tot de populairste krijgskunsten en sporten.

4. Strategische ontwikkelgebieden

In onze aanpak hebben we aansluiting gezocht bij de ontwikkelingen die gaande zijn in onze internationale organisatie en door wijlen Grandmaster Tr  n Tri  u Qu  n in april 2004 in gang zijn gezet. Op de eerste ITF-Conventie, in Benidorm september 2011, werd duidelijk dat veel vooruitstrevende NGB's al op weg zijn de brede visie op ITF-Taekwon-Do vorm te geven. Veel stimulerende voorbeelden en programma's zijn ontwikkeld of in de maak. Ook in Nederland zijn er veel kansen. In dit hoofdstuk worden deze kansen verwoord met betrekking tot de 4 facetten en ontwikkelgebieden van het Taekwon-Do van de ITF.

De brede aanpak vraagt echter een goed-gecoördineerde, planmatige en vooral gezamenlijke inspanning over een aantal jaren. Een voorstel hiervoor is te vinden in het hoofdstuk Strategieën.



A. Strategische ontwikkelgebieden: Sport

1. Sportstimulering- vergroten maatschappelijke relevantie ITF-TKD

Uit onze missie en visie volgt een noodzaak de maatschappelijke relevantie van ITF-Nederland en ITF-Taekwon-Do te vergroten. Het eerste strategische ontwikkelgebied is het sportaspect van ITF-Taekwon-Do.

2. Sportprestatie programma

Om het technisch niveau van onze evenementen en het Nationale Team te borgen en verhogen is het noodzakelijk dat het Nationale Team en Talentontwikkelingsprojecten kunnen functioneren binnen een Sportprestatie programma.



B. Strategische ontwikkelgebieden - Krijgskunst / Martial Art

Een ander groot ontwikkelingsgebied voor ITF-Nederland is het gebied van de zelfverdediging, weerbaarheid en life-skills. Tegelijkertijd neemt de maatschappelijke aandacht voor deze thema's de laatste jaren alleen maar toe. Binnen onze organisatie is hier veel kennis over beschikbaar. Hierin is dan ook al veel in beweging gezet sinds begin 2012. Life-skill programma's (TKD-Kids Development Program) voor kinderen zijn gestart, evenals Weerbaarheids- en zelfverdedigingsmodules voor vrouwen en meiden. Een door het ministerie van VWS erkende ITF-Nederland leraren en assistentleraren opleiding is afgerond in het najaar van 2012. Andere projecten worden gestart....

C. Strategische ontwikkelgebieden: Manier van leven

Binnen de ITF wereldorganisatie is gewerkt aan de ontwikkeling van een programma "Teaching the Do, focus on the tenets of Taekwon-Do" (Gauthier / Tr  n / Banicevich).. Op de Conventie in Benidorm (2011) is dit programma gepresenteerd en onderwezen.

Ook het Kids Development Program draagt veel Do-gerelateerde onderwerpen aan en heeft een stevige basis in de "Moral Culture" van ITF-Taekwon-Do

D. Strategische ontwikkelgebieden: Instrument voor sociale ontwikkeling

Op dit vlak is eveneens veel mogelijk. Wel is duidelijk dat ITF-Nederland gedifferentieerde producten dient aan te bieden. Veel organisaties vragen om onderbouwing, referenties en meestal ook certificering. Hieronder in volgorde van opleidingsvereisten en inspanningsgraad een aantal mogelijkheden:

- Buurtprojecten
- Sportparticipatie allochtonen, jongeren, vrouwen etc.
- Schooltrajecten / Leertrajecten
- Resocialisatieprojecten
- Sport/zorgtrajecten



5. Strategische ontwikkeldoelen

Deze doelen vormen de uitgangspunten voor groei en ontwikkeling van de bond tot 2016. We noemen vier doelen die betrekking hebben op de volgende punten: een goede organisatie, goede programma's, een organisatie die zich onderscheidt en ITF-Nederland als ledenmagneet.

5.1 vier strategische doelen

1. Een sterke, efficiënte, transparante, competentiegedragen en duurzame organisatie ontwikkelen.
 - a. Aansturen op leren en kennis verwerven en delen
 - b. Gezonde zakelijke aanpak
 - c. Goede sfeer en betrokkenheid tussen leden organiseren, gericht op vriendschap, eenheid en gezelligheid.



2. Ledengroei door het leveren van gedifferentieerde kwaliteitsproducten en goede opleidingen en ondersteuning voor (aspirant-)instructeurs en schoolstarters
3. Publieke zichtbaarheid en toegankelijkheid vergroten voor (aspirant-)leden, publiek, subsidiënten, sponsors en media. Maatschappelijke en sportieve successen adequaat en wervend communiceren en maatschappelijke waardering vergroten.
4. Aansluiten bij leden en overheid. Herkend (het publiek en de leden) en erkend (NOC*NSF) worden als dé krijgskunst-organisatie die gedifferentieerde kwaliteitsproducten levert.

5.2 Strategieën voor realisatie van de doelen

Na te lezen in het volledige Beleidsplan van ITF-Nederland verkrijgbaar op aanvraag via: secretariaat@itf-nederland.nl



6. Aanbevelingen

“Gedrag is de zwakke schakel tussen plannen en resultaten. Alleen nieuw en ander gedrag leidt tot nieuwe en andere resultaten. Doelen sturen gedrag.”

Geïnspireerd door andere ITF organisaties doen wij in dit hoofdstuk een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen sturen aan op wat er de eerste twee jaar in beweging kan worden gebracht.

De door ons geformuleerde aanbevelingen dienen richtinggevend te zijn voor de keuzes die het bestuur en de commissies gaan maken. Het bestuur en de commissies krijgen ruimte om zelf invulling te geven aan de uitgangspunten van het beleidsplan. Uitwerking van het beleidsplan krijgt bij voorkeur vorm in een *uitvoeringsplan*. Aan de hand van een uitvoeringsplan kunnen trajecten worden uitgevoerd en vervolgens tussentijds en na afloop worden geëvalueerd en verantwoord. Dit is essentieel en bevordert het leren en de borging van wat werkt in de organisatie.

A. Aanbevelingen: Versterken organisatie

Een sterke, efficiënte, transparante, competentiegedragen en duurzame organisatie ontwikkelen.

1. Aansturen op leren en kennis verwerven en delen.
2. Gezonde zakelijke aanpak.
3. Goede sfeer en betrokkenheid tussen leden organiseren, gericht op vriendschap, eenheid en gezelligheid

B. Aanbevelingen: Programma's

Ledengroei door het leveren van gedifferentieerde kwaliteitsproducten en goede opleidingen en ondersteuning voor (aspirant-)instructeurs en school-starters.

Ontwikkelen van programma's van ITF-Nederland én i.s.m. NOC*NSF

Naast de eigen ITF- programma's is het van belang landelijke erkenning en aansluiting bij een landelijke organisatie (NOC*NSF of andere sportkoepel) te bewerkstelligen. Leidraad voor alle scholings- en opleidingsinspanningen van de ITF-Nederland zou daarom kwalificatiestructuur Sport 2003 van NOC*NSF dienen te zijn.

C. Aanbevelingen: Organisatie en merk dat zich onderscheidt

Publieke zichtbaarheid en toegankelijkheid vergroten voor (aspirant-)leden, publiek, subsidiënten, sponsors en media. Maatschappelijke en sportieve successen adequaat en wervend communiceren en maatschappelijke waardering vergroten.

Pr, Marketing en Communicatie vallen onder de Algemeen Directeur en zouden in handen moeten zijn van ervaren en kundige mensen. Wat een passende vorm is hiervoor moet worden onderzocht in 2012. De aanbevelingen die uit dit onderzoek komen, kunnen worden vormgegeven eind 2012 en volgende jaren in een PR-en marketingplan.



D. Aanbevelingen: Leden-magneet

Dit strategisch ontwikkeldoel is sterk afhankelijk van de andere drie doelen. Worden deze verwezenlijkt dan wordt de intrinsieke aantrekkelijkheid van ITF Nederland groot. Hier kan voor 2012 alleen maar in algemene termen iets over worden gezegd.

- Redeneren vanuit de klantbehoefte.
- Lange commitment tussen scholen, veel hoge dangraadhouders, internationale inbedding, brede insteek en visie op ITF Taekwon-Do.
- Op kwaliteit en sfeer onderscheiden van andere organisaties:
 - 'Bij ons is het gezellig, goed georganiseerd en top ITF Taekwon-Do'
 - Duidelijke en betrouwbare regelgeving
 - Opleiding van trainers en International Instructeurs is uitstekend

Aansluiten bij leden en overheid. Herkend (het publiek en de leden) en erkend (NOC*NSF, VWS) worden als dé krijgskunst-organisatie die gedifferentieerde kwaliteitsproducten levert.

